

АДИТ-Мастерские 2017: Информационная стратегия и тактика музея: человеческое измерение

АЛЕКСАНДР АРТАМОНОВ

ОЛЬГА СИНИЦИНА

Тверь , 16-17 сентября 2017

Мастерские



- ▶ 2 дня
- ▶ 20 участников, 4 эксперта и лектора
- ▶ Тверь, Липецк, Москва
- ▶ 20 часов интенсивной работы
- ▶ 8 выдуманных музеев и выставок
- ▶ 3 рабочих группы – «бригады ударных мыслей»
- ▶ Разработаны стратегические принципы коммуникации между музейными посетителями, музейными предметами и музейными сотрудниками

Особенности мастерских

- ▶ Интенсивный формат
- ▶ Сочетание лекций, дискуссий, групповой работы, деловых игр и неформального общения
- ▶ Развитие творческого воображения и системного мышления





Деловая игра № 1: «любимый предмет»

- ▶ Участникам предложено выбрать из коллекции самый любимый предмет и обосновать свой выбор



Групповая работа: О человеческом измерении

- ▶ От противопоставления сотрудник-посетитель-предмет к совместной работе с наследием, которое храним



Деловая игра № 2: Воображаемый музей

- ▶ Участникам предложено создать и обосновать прототип выставки одного предмета в предложенных ведущими выдуманных музеях

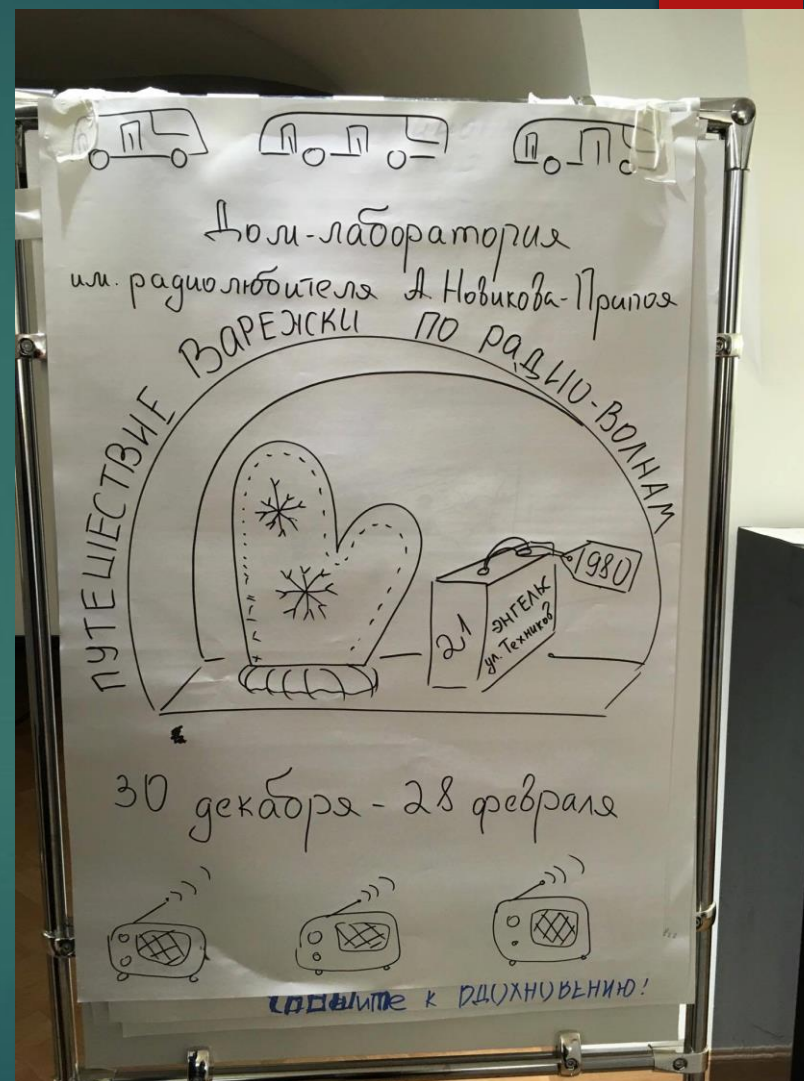


- выставка по рассказу Николая Неизвестного «подвесной карман»
- путешествие варежки по радиоволнам (музей Новикова-Припоя)
- выставка «выстрел, изменивший историю» (панно «выстрел Авроры»)
- выставка «Шапка-видимка» (повойник, головной убор замужней женщины)

Деловая игра № 2: Воображаемый музей

- ▶ Участникам предложено создать и обосновать прототип выставки одного предмета в предложенных ведущими выдуманных музеев

- Выставка «#выкупиПетра» в музее г. Забубёнска
- Выставка «Диалог: цвет и металл» шедевр из фаянса в технике перегородчатой эмали в музее В.В. Гога
- выставка пелерины Филонова в музее талой воды.



По итогам мастерских участники получили сертификаты НП АДИТ





2016



2017



Благодарим за внимание!

ОЛЬГА СИНИЦЫНА

АЛЕКСАНДР АРТАМОНОВ