

**АДИТ-Мастерские 2018:
Информационные стратегии
институтов памяти: технологии в
человеческом измерении**

Александр Артамонов

Ольга Синицина

Саратов , 16-17 июня 2018

Цели мастерских

- ◆ Сформировать у участников представление о подходах к проектированию информационной стратегии институтов памяти в условиях цифровой трансформации;
- ◆ Выявить проблемные зоны и дефициты в коммуникации, сформулировать принципы информационной стратегии и выработать планы по ее реализации;
- ◆ Дать участникам представление о способах и технологиях, с помощью которых управление информацией о коллекции работает на продвижение, в том числе – с помощью автоматизированных информационных систем;
- ◆ Способствовать появлению проектных идей в области представления коллекций в виде информационных, образовательных и познавательных продуктов.

Мастерские-2017



- ◆ 2 дня
- ◆ 20 участников, 4 эксперта и лектора
- ◆ Тверь, Липецк, Москва
- ◆ 20 часов интенсивной работы
- ◆ 8 выдуманных музеев и выставок
- ◆ 3 рабочих группы – «бригады ударных мыслей»
- ◆ Разработаны стратегические принципы коммуникации между музейными посетителями, музейными предметами и музейными сотрудниками

Мастерские-2018

- ◆ 2 дня
- ◆ 44 участника, 4 эксперта и лектора
- ◆ Москва, Астана, Саратов, Энгельс, Тамбов, Екатеринбург и др.
- ◆ 16 часов интенсивной работы
- ◆ 5 выдуманных музеев и выставок
- ◆ 5 рабочих групп
- ◆ 4 лекции, 3 деловые игры, 5 тактов групповой интенсивной работы, 2 проектных пленума



Особенности мастерских

- ◆ Интенсивный формат
- ◆ Сочетание лекций, дискуссий, групповой работы, деловых игр и неформального общения
- ◆ Развитие творческого воображения и системного мышления
- ◆ Разработка идей и проектов новых выставок и экспозиций





Деловая игра № 1: «любимый предмет»

- ▶ Участникам предложено выбрать из коллекции самый любимый предмет и обосновать свой выбор



Групповая работа: О человеческом измерении

- ▶ От противопоставления сотрудник-посетитель-предмет к совместной работе с наследием, которое храним



Деловая игра «Неожиданные посетители»

5 различных наборов
музейных посетителей

Участники поставлены
перед необходимостью
быстро и адекватно
адаптироваться к
особенностям
предложенной аудитории
(подростки,
железнодорожники,
футбольные болельщики,
бизнесмены и т.д...)



Проектная работа:

- ◆ Придумать прототип музея
- ◆ Предложить концепцию выставки двух предметов, сформировав межпредметную связь («свой» предмет + «чужой» предмет)
- ◆ Написать текст о предложенной выставке в одном из жанров (пресс-релиз, джингл, мотивирующее распоряжение и т.д.)

Проект 1

- ◆ Музей музей неразгаданных предметов – один главный шедевр – картина К. Малевича, которую специалисты поворачивают разной стороной:
- ◆ Предметы: К. Малевич «Дама и рояль» и стальные перья, принадлежащих Чернышевскому, которыми он никогда не пользовался из музея Чернышевского.
- ◆ Выставка: Возможность постановки вопросов. Странное соположение отдаленно связанных предметов. Картина и перья. «Что делать»? Множественность интерпретаций. Возможность задавать вопросы на прояснение непонятного

Проект 2

- ◆ Музей Музей истории, не очень большой и достаточно камерный. На самом деле группа предложила концепцию **музея политической сатиры**, но потом убоялась.
- ◆ Предметы фотографии программы куклы (Шарапова-Черномырдин и т.д, телеканал НТВ) – клад монет, найденный СМУ №6
- ◆ Выставка «Клад-вклад» о людях, которые внесли свой вклад в историю.

Проект 3

- ◆ Музей – музей мечты
- ◆ Предметы Як-18, на котором летал Ю. Гагарин и кошелек Чернышевского из музея Чернышевского. Предметы связывает тема любви. Ольги Сократовны к мужу, которая подарила кошелек Чернышевскому и всенародная любовь к Гагарину
- ◆ Выставка «Деньги, слава, и ...» - предложено «Деньги, слава и любовь»

Проект 4

- ◇ Музей Художественно-технический музей им. Федора Блинова
- ◇ Предметы насос Ф. Блинова и гравюра из усадьбы.
- ◇ Выставка «Спаси шедевр»
- ◇ Текст – джингл про то как насос блинова спас от пожара усадьбу

Проект 5

- ◆ Музей футбольных болельщиков (кочующая экспозиция для фан-зон, перемещающаяся с группами болельщиков)
- ◆ Предметы лампа Л. Кассиля (своя) и коллекция футбольных наклеек, посвященные чемпионату мира 1994 -1998.
- ◆ Выставка «От Кассиля до Черчесова» Л. Кассиль был футбольным болельщиком, по которой был снят фильм «Вратарь республики».



2016



2017



2018

Благодарим за внимание!

Ольга Сеницына

Александр Артамонов